

EDITORIAL

EDITORIAL DA RACEF - VOLUME 13, NÚMERO 1

Caros leitores, autores e comunidade de pesquisadores,

Temos o prazer de apresentar os artigos do primeiro número da edição de 2022 da RACEF – Revista de Administração, Contabilidade e Economia da FUNDACE.

O primeiro artigo, dos autores Virginia Aparecida Castro e Franklin Meirelles, intitulado “Análise da captura de valor na cadeia vitivinícola da Serra Gaúcha (RS) com base em estratégias de integração vertical e diferenciação”, buscou analisar a geração e captura de valor no setor vitivinícola brasileiro com base em estratégias de integração vertical e diferenciação. O estudo possibilitou o entendimento de como pequenos produtores agrícolas lidam com decisões estratégicas em busca de captura de maiores margens, considerando a distância dos mesmos com o consumidor final e consequente compartilhamento do valor percebido por eles com demais elos da cadeia, em especial processadores e distribuidores.

No segundo artigo, intitulado “Extensão universitária e universidade inovadora: uma revisão exploratória no repositório institucional UFSC”, os autores Andréa Cristina Trierweiler, Yuri Borba Vefago e Luciano Barcellos de Paula analisam a produção acadêmica sobre as temáticas universidade inovadora e extensão universitária, constantes no repositório institucional da UFSC. Os resultados indicaram que a emergência da universidade inovadora/empreendedora é evidente no ecossistema de inovação, considerando a cooperação universidade-indústria-governo, uma vez que a tríade pesquisa, ensino e extensão representa os pilares para o alcance das ações da universidade junto à sociedade.

Já o terceiro artigo, intitulado “Influência dos gastos com P&D e ciclo de vida na criação de valor das empresas de capital aberto”, de autoria de Luiza de Souza, Suliani Rover, Juliane Pacheco, propõe identificar se gastos com pesquisa e desenvolvimento juntamente com o estágio do ciclo de vida da organização podem explicar a criação de valor, mensurado pelo valor econômico agregado (EVA).

Por sua vez, o quarto artigo, de Lorena Zirollo, Fernanda Bueno Grizos de Carvalho, Katia Abbas e Romildo de Oliveira Moraes, intitulado “Análise do uso da DEA nas produções acadêmicas na educação superior”, buscou identificar o perfil das publicações acadêmicas sobre educação superior que utilizaram a Análise Envoltória de Dados (DEA) no período de 2009 a 2018, na área de avaliação CAPES de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo.

No quinto artigo, “Elaboração e validação do questionário cultura organizacional, competências

do trabalhador e satisfação no trabalho”, o autor Fernando César Almada Santos apresenta como foi elaborado e validado um questionário para verificar cultura organizacional, competências dos trabalhadores e satisfação no trabalho. Foram eleitas variáveis de cultura organizacional e competências dos trabalhadores com base nos autores mais relevantes das temáticas, e variáveis de satisfação no trabalho a partir dos questionários de satisfação mais citados.

No sexto artigo, “Turnover de pessoal nas firmas de auditoria externa: quais são as causas?”, Claudio de Souza Miranda e João Paulo Resende de Lima analisaram o nível de turnover e qualidade de vida entre os profissionais de auditoria externa. Os resultados indicam movimentação de profissionais entre as firmas de auditoria motivada por falta de sentimento de reconhecimento, de oportunidades de crescimento, falta de equilíbrio entre vida pessoal e profissional, e também devido a fatores salariais.

O sétimo artigo, dos autores Marcelo Matzenbacher Delanoy, Wesley Vieira da Silva, Kelmara Mendes Vieira e Vanessa Rabelo Dutra, intitulado “Cidadania financeira e proteção financeira do consumidor: uma revisão sistemática da literatura”, analisa uma base de dados composta por 20 artigos de alto impacto, com o objetivo de sintetizar o corpus de pesquisa por meio de redes de relacionamento, reputação de periódicos e ocorrência de palavras, com base no protocolo de Tranfield, Denyer e Smart (2003). Os resultados apontam para um campo de estudo ainda considerado embrionário porque os estudos ainda estão com a atenção voltada para os efeitos da crise financeira de 2008, bem como para as regulamentações decorrentes desse evento.

O oitavo artigo, intitulado “Os contextos sociopolíticos dos sistemas de relações de trabalho do Brasil e da Argentina: a perspectiva dos empregadores”, de Marcelo Simão Lima, Antônio Moreira de Carvalho Neto e Daniela Martins Diniz, buscou analisar as relações sociopolíticas estabelecidas entre os atores sociais que compõem os SRTs de Brasil e Argentina, na visão de executivos argentinos e brasileiros com experiência em gestão de empresas nos dois países. Os resultados evidenciam que nos dois países há pouca interação entre os empregadores e os sindicatos de trabalhadores, os sindicatos patronais e o Estado.

O nono artigo, cujo título é “Gestão de recursos financeiros para preservação e desenvolvimento sustentável das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (BH-PCJ)”, de Adhemar Ronquim Filho, Geraldo José Ferraresi de Araujo, Luciana Oranges Cezarino e Lara Bartocci Liboni, tem o objetivo de analisar a captação de recursos para preservação da Bacia Hidrográfica dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (BH-PCJ) com base no Dec. n.º 58.771, de 20/12/2012 e como esse tem sido aplicado para sua preservação.

O último artigo, intitulado “Determinantes do comportamento financeiro pessoal: um estudo com cidadãos brasileiros”, dos autores Sabrina Paulino de Oliveira, Wênyka Preston Leite Batista da Costa, Jandeson Dantas da Silva e Sérgio Luiz Pedrosa Silva, identifica os determinantes do comportamento financeiro pessoal na perspectiva de cidadãos brasileiros. O estudo possui como principais resultados a identificação dos determinantes do comportamento financeiro como: materialismo, controle financeiro, economia financeira, planejamento financeiro e atitude financeira.

Desejamos a todos os leitores uma excelente leitura destes artigos que honrosamente a RACEF publica nesta edição. Boa leitura!

Janaina de Moura Engracia Giraldi (Editora-Chefe)
Jorge Henrique Caldeira de Oliveira (Co-Editor)