

EDITORIAL

Editorial da RACEF - Volume 9, Número 3, 2018

Caros leitores, autores e comunidade de pesquisadores,

Com muita satisfação apresentamos os artigos do último número da edição de 2018 da RACEF – Revista de Administração, Contabilidade e Economia da FUNDACE. Passamos a descrever brevemente os seis artigos originais, avaliados por sistema às cegas por pares, que compõem o número em questão.

No primeiro artigo, intitulado “Inovação para redução da síndrome de *Burnout* em estudantes e profissionais da medicina: uma revisão sistemática da literatura”, os autores Leonardo Maso Nassar, Gerson Alves Pereira Júnior e Geciane Silveira Porto discutem uma importante temática para os tempos atuais nas empresas: a Síndrome de *Burnout*. Por meio de uma revisão sistemática da literatura, os autores mapearam e identificaram inovações que podem ser utilizadas nas empresas para minimizar este problema, especificamente em profissionais da saúde.

No segundo artigo deste número, de autoria de André Luís Faria Duarte, Deborah Moraes Zouain, Mayara da Silva Santos e Roberto Bazanini, intitulado “*Accountability*: mapeamento da produção e análise de redes dos artigos das divisões de gestão e políticas públicas do EnANPAD”, os pesquisadores buscaram, por meio de análise de acoplamento bibliográfico e de análise de citação, detectar que a falta de consenso para a definição do escopo do termo cria dificuldades na academia para o desenvolvimento das pesquisas e o avanço da temática.

O terceiro artigo, de Fabiana Gondim Mariutti e Maria Gabriela Montanari, intitulado “Satisfação de cidadãos: a imagem do Brasil pelos brasileiros antes da Olimpíada Rio 2016”, as autoras, empregando um levantamento exploratório, identificaram que os brasileiros pesquisados acreditam que há a necessidade de melhorar a imagem do país no exterior. Ficou evidenciada a importância da gestão da marca-país com a construção de associações positivas, como a realização de megaeventos.

Já o quarto artigo, intitulado “A relação entre o mix de marketing de serviços, satisfação e lealdade no ensino superior: um estudo de caso de uma IES do Terceiro Setor”, os autores Jailson Caetano da Silva, Wlamir Xavier, Cinara Gambirage e Mauricio Andrade de Lima apresentam, por meio de equações estruturais, as relações das variáveis de mix de marketing de serviços e a satisfação e a

lealdade percebida de discentes em uma Instituição de Ensino Superior do terceiro setor. Verificou-se uma relação positiva e significativa entre o composto do mix de marketing e a satisfação e entre a satisfação e a lealdade.

O quinto artigo, “Quem forma gestores? Evidências da formação coletiva do gestor a partir das finanças pessoais e a concepção de *Habitus* em Bourdieu”, de Emanuel Rodrigues Amorim, Jose Lindenberg e Julião Xavier Filho, demonstra o impacto que a formação em administração faz nos hábitos financeiros. Ainda que a maioria dos pesquisados não possuíssem endividamento, os mesmos também não faziam planejamento financeiro de curto e longo prazo, demonstrando uma falha importante na formação nesta área.

O sexto e último artigo, intitulado “Tendências comerciais para o mercado internacional de carne de frango: uma análise de equilíbrio espacial por meio do problema de complementariedade mista”, de Angélica Pott de Medeiros e Reisoli Bender Filho, analisa o agronegócio brasileiro, especificamente o mercado de frangos e os impactos do Acordo Transpacífico neste mercado para o futuro da demanda internacional deste item da pauta de exportação brasileira. Os autores utilizaram um Modelo de Equilíbrio Espacial para simular cenários alternativos estratégicos e suas consequências.

Desejamos a todos uma excelente leitura dos importantes temas de gestão abordados nos artigos deste número.

Janaina de Moura Engracia Giraldi (Editora-Chefe)

Jorge Henrique Caldeira de Oliveira (Co-Editor)