

EDITORIAL

Editorial da RACEF - Volume 9, Número 2, 2018

Caros leitores, autores e comunidade de pesquisadores,

Com muita satisfação apresentamos os artigos do segundo número da edição de 2018 da RACEF – Revista de Administração, Contabilidade e Economia da FUNDACE. No primeiro artigo, intitulado “Financiamento por capital empreendedor e aspectos econômicos: um estudo realizado em empresas brasileiras listadas no BM&F Bovespa”, as autoras Márcia Figueredo D’Souza e Juliana Ventura Amaral examinam a relação do capital empreendedor em empresas brasileiras listadas na BM&F e analisar o potencial dos fundos como alternativas de financiamento.

No segundo artigo deste número, de autoria de Maurício Correa da Silva, Fábila Jaiany Viana de Souza, e José Dionísio Gomes da Silva, intitulado “Indicadores de capacidade de pagamento dos estados e do Distrito Federal: avaliação de desempenho (2014-2015)”, os pesquisadores buscam elaborar um índice de desempenho para a gestão pública. O estudo utiliza a estratégia da pesquisa de avaliação de resultados com base no método empírico-analítico (arquivo/empirista - banco de dados).

O terceiro artigo, de João Guilherme Magalhães-Timotio, intitulado “Relação entre indicadores contábeis e o *Spread Ex-post* dos bancos brasileiros”, os autores, por meio de regressão de dados em painel, buscam identificar a relação entre indicadores tradicionais e o *Spread Ex-post*. Os resultados apontam para uma relação determinística, positiva ou negativamente, entre diversos indicadores e o *Spread Ex-post*.

Por sua vez, o quarto artigo, intitulado “Uma estratégia de investimento baseada na divergência do indicador MACD”, os autores Marcus Vinicius Araujo Martins e Carlos Alberto Rodrigues apresentam uma estratégia de investimento utilizando o padrão de divergência do indicador de Análise Técnica *Moving Average Convergence - Divergence* (MACD). Esse padrão indica reversões de tendência, sinalizando momentos de compra e venda de ações. Esta ferramenta mostrou-se eficiente ao considerar reversões de tendências nos preços das ações elencadas no estudo.

O quinto e último artigo, “*Antecedents of the control premium in Brazilian companies: a study of acquisitions in the 21st century*”, de Eduardo Lopes Junqueira, Perla Calil Pongeluppe Wadhy Rebehy e Carlos Alberto G. B. Campello, por meio de uma análise de regressão, buscou identificar se houve mudanças na importância das variáveis que definem o prêmio de controle depois das alterações que ocorreram na estrutura do mercado de capitais brasileiro.

Desejamos a todos uma excelente leitura dos importantes temas de gestão abordados nos artigos deste número.

Janaina de Moura Engracia Giraldi (Editora-Chefe)

Jorge Henrique Caldeira de Oliveira (Co-Editor)