

EDITORIAL

Editorial da RACEF - Volume 8, Número 1, 2017

Caros leitores, autores e comunidade de pesquisadores,

Com muita satisfação, apresentamos o primeiro número da RACEF – Revista de Administração, Contabilidade e Economia da FUNDACE de 2017. Passamos a descrever brevemente os sete artigos originais, avaliados por sistema às cegas por pares, que compõem o primeiro do volume 8 (2017).

No primeiro artigo, intitulado “Ensino, produção leiteira e desenvolvimento local: um estudo sobre a região oeste de Santa Catarina” os autores Norival João Ceni, Júlio Adriano Ferreira dos Reis, Antônio Zanin e Sandra Salazar da Rosa analisam a influência de uma parceria estratégica entre o público e o privado para num interessante estudo de educação comunitária e desenvolvimento regional no agronegócio leiteiro.

No segundo artigo desta edição, de autoria de Kamyrgomes de Souza, Lucimar Antônio Cabral de Ávila e Marcelo Tavares, intitulado “Um estudo do *disclosure* tributário nas empresas do setor de telecomunicações” buscou-se analisar a carga tributária de empresas do setor de telecomunicações e seus impactos nos indicadores econômico-financeiros.

O terceiro artigo, de Emigdio Larios-Gomez, intitulado “La competitividad de mercadotecnia y la gestión del conocimiento en la mipyme del sector retailing en Celaya, México” utiliza-se do Modelo de Probst para identificar o valor competitivo do conhecimento de um mercado e como este conhecimento se converte ou não em maior competitividade de uma organização.

Já o quarto artigo, de Lorena Aragão Feitosa, Fábio Marquesan e Denilson Pereira da Silva, intitulado “Perfil de aplicação dos recursos arrecadados pela tributação ambiental no Ceará”, busca compreender a maneira que o poder público arrecada e investe os valores dos recursos de tributação ambiental no estado do Ceará, lançando luz sobre esta discussão para este estado e outros da federação.

O quinto artigo, intitulado “Impactos da convergência contábil em índices econômicos e financeiros nas empresas baianas nos períodos de 2003 a 2007 e 2010 a 2014”, de Luís Oscar Silva Martins e Paulo Henrique de Oliveira dos Santos, faz uma análise dos impactos nos índices econômicos e financeiros de organizações após a adoção das mudanças na IFRS.

No sexto artigo, “Transferências unilaterais em um modelo de crescimento conduzido pelas exportações: uma análise empírica para os países africanos”, de Júlio Fernando Costa Santos e

Guilherme Jonas Costa da Silva, são debatidos modelos de crescimento restrito pelo balanço de pagamentos e o papel das transferências no mesmo e no desenvolvimento econômico de países subdesenvolvidos, utilizando casos africanos.

Por último, o sétimo artigo, “Gerenciamento de canais de marketing turístico: uma abordagem de logística inversa para empresas de hotelaria na região do circuito do ouro em Minas Gerais” de Eduardo Bomfim Machado, Rogério Naves Rezende e Wendel Alex Castro Silva, busca expor desafios estratégicos do setor de turismo no Brasil, utilizando-se do caso do Circuito do Ouro, em Minas Gerais confrontando a realidade brasileira com modelos teóricos da literatura da temática.

Desejamos a todos uma excelente leitura!

Janaina de Moura Engracia Giraldi (Editora-Chefe)

Jorge Henrique Caldeira de Oliveira (Co-Editor)