

EDITORIAL

Caros leitores, autores e comunidade de pesquisadores,

Com muita satisfação, apresentamos o segundo número da RACEF – Revista de Administração, Contabilidade e Economia da FUNDACE de 2015 (Volume 6), com boas notícias em relação à inclusão da revista em diretórios e indexadores. No segundo semestre de 2015, a RACEF passou a integrar as bases Spell – Scientific Periodicals Electronic Library e DOAJ – Directory of Open Journals. O endereço da Racef no Spell é: <http://www.spell.org.br/periodicos/ver/135/revista-de-administracao--contabilidade-e-economia-da-fundace>. Por sua vez, o endereço da Racef no DOAJ é: <https://doaj.org/toc/2178-7638>.

Passamos a descrever brevemente os sete artigos originais, avaliados por sistema às cegas por pares, que compõem o segundo número do volume 6 (2015). No primeiro artigo, intitulado “O impacto do comprometimento afetivo e do engajamento no trabalho sobre os comportamentos de cidadania organizacional”, os autores Vanessa Martins, Luciano Venelli Costa e Mirlene Maria Matias Siqueira analisam os comportamentos de cidadania organizacional e mostram resultados que lançam luzes sobre a questão da criatividade e cooperação, bem como sua relação com o comprometimento organizacional afetivo.

No segundo artigo desta edição, de autoria de Fernanda Kalil Steinbruch, Jane Lucia Santos, Peter Bent Hansen e Marcelo Gattermann Perin, intitulado “O que se tem estudado sobre modos de entrada em mercados internacionais nos últimos anos?”, demonstra-se haver um crescente interesse por temas associados à internacionalização de empresas na literatura acadêmica.

Outro artigo relacionado com o tema de internacionalização é o terceiro, de Yákara Vasconcelos Pereira Leite, Walter Fernando Araújo Moraes e Viviane Santos Salazar, intitulado “O processo de internacionalização: uma análise qualitativa de duas exportadoras do Nordeste”. O objetivo era investigar o processo de internacionalização de empresas exportadoras de melão, localizadas no Rio Grande do Norte e Ceará, discutindo influências e papéis no processo de internacionalização no agronegócio brasileiro.

Já o quarto artigo, de Renato Hubner Barcelos, Priscila Silva Esteves e Bruno Kiechle Piegas, intitulado “Fatores de escolha e troca de operadora de telefonia celular no Brasil: o que pesa na lealdade dos consumidores”, busca analisar o comportamento do consumidor no setor de telefonia móvel e seu processo de decisão para escolher ou trocar de operadoras.

O quinto artigo, intitulado “Avaliação do efeito sunk costs na tomada de decisão de acadêmicos de ciências contábeis e administração”, de Letícia Matioli Grejo, Valter da Silva Faia e Katia Abbas, analisa como as decisões de investimentos de alunos de graduação em ciências contábeis e administração são afetadas pelo efeito sunk cost.

A seguir, o sexto artigo, de Marcella Bernardo e Lásara Fabrícia Rodrigues, intitulado “Análise envoltória de dados: aplicação do modelo CCR e do modelo BCC para a avaliação do desempenho de bibliotecas universitárias de uma IFES”, utilizando-se da técnica Análise Envoltória de Dados, foca na evolução e na gestão das bibliotecas universitárias no país.

Finalmente, o último artigo, cujo título é “Consumo consciente: um estudo com estudantes do curso de administração da universidade federal rural de Pernambuco, unidade acadêmica de Serra Talhada”, identifica, por meio de uma pesquisa descritiva e quantitativa, que os respondentes não realizam um consumo consciente. O artigo é de autoria de Pedro Henrique de Góes Lima, Tarciana Cardoso Ferreira, Yulianne Maria de Siqueira Bezerra, Maria José da Silva Feitosa e Carla Regina Pasa Gómez.

Desejamos a todos uma excelente leitura!

Janaina de Moura Engracia Giraldi (Editora-Chefe)

Jorge Henrique Caldeira de Oliveira (Co-Editor)