

EDITORIAL

Caros Leitores,

Sejam bem vindos a mais uma Edição da RACEF!

A RACEF – Revista de Administração, Contabilidade e Economia da FUNDACE chega a sua terceira Edição. Nela, quatro pesquisas originais, avaliadas por “sistema às cegas por pares”, são apresentadas. Esses artigos gravitam sobre temas de crescente interesse nas áreas de atuação da FUNDACE, como Estratégia Empresarial, Terceiro Setor, Economia, Operações e Organizações do Setor Público.

No artigo de Sparemberger et al. (2011), intitulado **“A Influência das Estratégias para a Competitividade da Cadeia de Alimentos: Um Estudo no Setor de Carnes na Região Fronteira Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul”**, buscou-se identificar as estratégias competitivas de uma indústria frigorífica e de produtores de suínos da região Fronteira Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul e os reflexos em termos de competitividade. O estudo foi realizado segundo a percepção de funcionários e produtores, enfocando os aspectos relacionados às estratégias competitivas utilizadas por estes agentes.

Saraiva et al. (2011), no artigo intitulado **“Questões identitárias no terceiro setor: um estudo de dois casos”**, identificar e analisar questões identitárias de organizações não-governamentais, com atenção particular a como se constrói a noção de identidade e a como os empregados percebem a imagem desse tipo de organização. Após a condução de entrevistas em profundidade, os autores concluem que identidade organizacional é construída de forma gradativa, identificando-se os indivíduos com a organização por meio de objetivos, crenças e valores partilhados, o que se desdobra em uma imagem organizacional comprometida com a sociedade.

Bianchi e Albuquerque (2011) apresentam relatos de uma pesquisa sobre **“Alinhamento entre Estratégias de Negócio e de Gestão de Pessoas: um Caso na Indústria Química Brasileira”**, com o objetivo de analisar o alinhamento entre estratégia de negócio e a estratégia de gestão de pessoas para obtenção de vantagem competitiva. Os autores apresentam resultados da pesquisa conduzida junto a uma empresa localizada no Brasil e assinalam temas que podem ser úteis para pesquisas futuras nesse tema.

No artigo **“Determinação do momento adequado para substituição de veículos em empresas com frota própria: estudo de caso no setor público”**, Bourahli et al. (2011) descrevem a aplicação de um método para apoio na gestão da renovação da frota de veículos, e que seja aplicável às organizações que mantêm frotas próprias.

Desejo a todos uma excelente leitura!

Prof. Dr. Charbel J. C. Jabbour

Editor da RACEF