

## EDITORIAL

### EDITORIAL DA RACEF - VOLUME 13, NÚMERO 2

Caros leitores, autores e comunidade de pesquisadores,

Temos o prazer de apresentar os artigos do segundo número da edição de 2022 da RACEF – Revista de Administração, Contabilidade e Economia da FUNDACE.

No primeiro artigo, intitulado “Fundos de investimentos em ações no Brasil: análise de desempenho e seus determinantes”, os autores Victoria Bossane e Renê Coppe Pimentel analisam o desempenho de fundos de investimentos em ações no Brasil e investigam potenciais relações da performance dos fundos com seus respectivos tamanhos, idades, riscos (volatilidade total e beta), cobrança de taxa de performance e utilização de estratégias alavancadas de investimentos.

O segundo artigo desta edição é de autoria de Harrison Bachion Ceribeli e Diego Willian Silva Inácio, cujo título é “Uma análise da relação entre a gestão da diversidade, a legitimação interna, o respeito interno percebido e a identificação organizacional dos empregados”. Os autores analisaram a relação entre a gestão da diversidade, a legitimação organizacional interna, o respeito interno percebido e a identificação organizacional. Conclui-se que a gestão da diversidade impacta positivamente o processo de legitimação organizacional interna, que, por sua vez, contribui para que os empregados formem a percepção de que são respeitados pela organização e passem a se identificar com ela.

Por sua vez, o terceiro artigo, de Marcella Soares Piccoli, Leandra da Silva e Carlos Alberto Diehl, intitulado “Brazilian publications on outsourcing: bibliometric and cooperation network analysis”, investigou as características das publicações científicas sobre o tema terceirização no Brasil, através de uma análise bibliométrica e de redes de cooperação. Foi possível concluir que apenas alguns pesquisadores cooperam e a relação entre autores é fraca.

Já o quarto artigo, intitulado “O absenteísmo nas instituições federais de ensino superior: composição de um ranking de eficiência”, de autoria de Nara Cristina Ferreira Mendes, André Luiz Marques Serrano, Lucas Oliveira Gomes Ferreira e Pedro Murce Menezes Cavalcante, propõe identificar o impacto do absenteísmo na eficiência das Instituições Federais de Ensino Superior (IFES’s).

O quinto artigo é de autoria de Gabrielle Ribeiro Rodrigues da Silva e tem como título “What about the risks of expatriation? A systematic review of this dark side”. A autora identificou os riscos que afetam os gestores expatriados quando estão trabalhando no exterior, através de uma revisão

---

sistemática dos estudos existentes indexados nas bases de dados Scopus e Web of Science.

No sexto artigo, “Personal values and the use of sources of guidance at work: a comparison between the United States of America and Brazil”, os autores André Luiz Mendes Athayde, Claudio Vaz Torres, Stephanie Jeanne Thomason observaram correlações estatisticamente significantes entre valores pessoais e o uso de fontes de orientação por colaboradores ao lidarem com diferentes eventos no trabalho, comparando Estados Unidos e Brasil.

O sétimo artigo, dos autores Vasconcelos Reis Wakim, Elizete Aparecida de Magalhães, Simaura Alves Gomes, intitulado “Despesa de capital: uma análise sobre seu impacto no crescimento econômico dos municípios mineiros no período de 2009 a 2015”, buscou analisar o impacto das despesas de capital no crescimento econômico dos municípios do estado de Minas Gerais, no período de 2009 a 2015. Constatou-se que as despesas de capital exercem influência positiva e significativa no crescimento econômico dos municípios mineiros. Evidencia-se, ainda, que despesas com pessoal e encargos, assistência social, saúde e saneamento influenciam positivamente no Produto Interno Bruto desses municípios.

O oitavo artigo, cujo título é “Validação de um instrumento para mensurar os fatores de design em sites de comércio social”, de Daiane Lindner Randons, Monize Sâmara Visentini e Mauri Leodir Löbler, tem o objetivo de validar os fatores de design (usabilidade, funcionalidade e sociabilidade) em sites de comércio social, partindo-se do questionário proposto por Huang e Benyoucef. Verificou-se que a facilidade de uso é o fator preponderante para a utilização de sites de comércio social, indicando uma tendência de uso do consumidor brasileiro.

O nono artigo, intitulado “O efeito da corrupção corporativa no mercado de capitais dos Estados Unidos da América”, de Danival Sousa Cavalcante, Igor Rodrigo Menezes Teodósio, Marcia Martins Mendes De Luca, Alan Diógenes Góis, analisou o efeito da divulgação de casos de corrupção corporativa sobre o retorno anormal nos preços das ações das empresas que atuam no mercado de capitais dos Estados Unidos da América, quando da divulgação das primeiras denúncias em jornais e mídia especializada, e da sua efetiva condenação pela Securities and Exchange Commission por violação à Foreign Corrupt Practices Act (FCPA).

O décimo artigo, intitulado “Análise sistemática da literatura sobre resiliência na área de gestão e negócios”, dos autores Adilson Mueller e Jane Lucia S Santos, busca mapear as características da literatura científica recente sobre resiliência e analisar as temáticas centrais para o avanço das pesquisas na área de gestão e negócios.

Por sua vez, o décimo primeiro artigo, de Vinícius Monteiro Pereira, Rodrigo de Souza Gonçalves, Abimael de Jesus Barros Costa, intitulado “Comitês de auditoria: análise bibliométrica da produção científica em periódicos nacionais nas áreas de contabilidade e administração”, analisou o perfil da produção científica nacional voltada à temática dos comitês de auditoria nos principais periódicos de contabilidade e administração do Brasil.

O décimo segundo artigo é de autoria de Beatriz Caroline Ervilha, Juliana Ventura Amaral, Paschoal Tadeu Russo e tem como título “Heurísticas da disponibilidade e da ancoragem e ajustamento na qualidade da conciliação contábil”. Os autores investigaram os efeitos das heurísticas da disponibilidade e da ancoragem e ajustamento na qualidade da conciliação contábil. Conclui-se que os analistas estão sujeitos às heurísticas da disponibilidade e da ancoragem e ajustamento.

O décimo terceiro artigo deste número, intitulado “Influenciadores digitais na comunicação mercadológica e a experiência dos consumidores: experimentos com a Boca Rosa”, dos autores Mariana Camargo Matos e Taís Pasquotto Andreoli tem como objetivos como objetivo analisar como a adoção de influenciadores digitais na comunicação mercadológica impacta na experiência dos consumidores, especialmente em termos de processo decisório.

---

No décimo quarto artigo, intitulado “Avaliação de indicadores de retorno econômico-financeiros com método TODIM e critérios SMART, os autores Isaias Gentil Filho, Luís Alberto Duncan Rangel e Marcelo Jasmim Meirino os autores avaliam cinco indicadores de retorno-econômico por meio de parecer de especialistas e ordená-los com o método de TODIM com base nos critérios SMART, tendo como resultado que os indicadores Retorno sobre o Ativo (ROA), Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE), Retorno sobre o Investimento (ROI), Valor Econômico Agregado (EVA®) e Retorno sobre o Capital Empregado (ROCE), assim ordenados, são prioritários para promover ações que possam promover melhor gestão econômica e financeira nas empresas.

Desejamos a todos os leitores uma excelente leitura destes artigos que honrosamente a RACEF publica nesta edição. Boa leitura!

Janaina de Moura Engracia Giraldi (Editora-Chefe)

Jorge Henrique Caldeira de Oliveira (Co-Editor)